



COMPANHIA DE GÁS DA BAHIA - BAHIA GÁS

SALVADOR

Avenida Professor Magalhães Neto, 1838
Ed. Civil Business - Pituba - Salvador / BA
CEP: 41.810-012 | Tel.: (71) 3206-6006
CNPJ: 34.432.153/0001-20

FEIRA DE SANTANA

Rodovia BR-415, s/n - Subaé
CEP: 44.001-535 - Feira de Santana / BA
Tel.: (75) 3211-2803

CAMAÇARI

Via Axial, 279, Polo Industrial de Camaçari
CEP: 42.800-000 - Camaçari / BA
Tel.: (71) 3632-1139/3402

EUNÁPOLIS

Rua Floriano Peixoto, 293 - Centro
CEP: 45.820-340 - Eunápolis / BA

MUCURI

Marieta Gazinelli, 1276 - Triângulo Leal
Distrito de Itabátã - Cidade Nova
CEP: 45.936-000 - Mucuri / BA

ITABUNA

Rodovia BR-415, s/n, Centro Industrial de Itabuna
CEP: 45.604-811 - Itabuna / BA
Tel.: (73) 2102-3133

JEQUIÉ

Avenida César Borges, 815 - Jequiézinho
CEP: 45.208-001 - Jequié / BA
Tel.: (71) 3206-6172



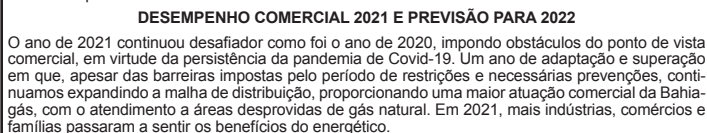
RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2021

MENSAGEM DA DIRETORIA

A Companhia de Gás da Bahia – Bahiagás, responsável pela distribuição de gás canalizado no estado da Bahia, apresenta este Relatório da Administração com a finalidade de prestar contas aos baianos, demonstrar as ações realizadas e os resultados obtidos em 2021, ano ainda marcado pela pandemia de Covid-19, mas, felizmente, com avanços na vacinação. No ano em que completou 27 anos de atuação, a Bahiagás continuou reforçando os cuidados para proteger colaboradores, usuários, fornecedores, enfim, todos que interagem com a Companhia. Sempre com uma forte cultura de segurança, um dos seus principais valores, seguiu como a maior concessionária de gás canalizado em volume movimentado do Norte-Nordeste e a terceira maior do país, alcançando a marca de 64 mil usuários e quase 1.100 quilômetros de rede construída. A Companhia conquistou essas posições, ao longo da sua história, com foco nas suas diretrizes estratégicas de interiorização do gás natural e de massificação do seu uso, com competitividade e inovação. Sempre atenta à diretriz da competitividade, em 2021, a Bahiagás promoveu nova chamada pública para aquisição de gás natural, passando a receber o energético de oito novos supridores e a ter o portfólio de aquisição de gás natural mais diversificado do país. Isso significa que, a partir de 2022, mais de 70% do gás natural adquirido pela Bahiagás será entregue por diferentes supridores, com cerca de 26% dele oriundo do onshore (produção em terra) baiano. A Bahiagás continuou com o foco de levar os benefícios do gás natural para mais pessoas, empenhando esforços na execução de obras relevantes, como a implantação de dutos em Lauro de Freitas e Salvador, além da ligação de postos na Região Metropolitana e em Feira de Santana. Adicionalmente, continuou trabalhando com a interiorização com as obras do Projeto Gás Sudoeste, que contou com a conclusão da Estação de Transferência de Custódia (ETC) em Itagibá. A distribuição de gás natural é um serviço essencial e, durante todo esse período, mesmo nos momentos mais críticos, a Bahiagás continuou atuando de forma responsável e segura, levando o energético para lares, comércio, indústrias, hospitais e postos de combustíveis.

Além da garantia do fornecimento, os usuários residenciais e comerciais da Bahiagás passaram a contar, em 2021, com mais um canal de atendimento: o Aplicativo Bahiagás Virtual. O novo aplicativo trouxe mais modernidade, conforto e praticidade para os usuários do gás natural. Com ele, os usuários passaram a realizar diversos serviços de forma mais prática e rápida, obter informações e fazer solicitações sem a necessidade de se deslocar para o atendimento presencial da Companhia, o que também colaborou com o distanciamento social durante a pandemia. Também em 2021, houve o início da implantação do Programa de Gestão de Emissões Atmosféricas (Progea), que estabelece um mecanismo adequado para o registro e controle das emissões dos Gases de Efeito Estufa, um dos principais objetivos para o Desenvolvimento Sustentável. E, como a relação da Bahiagás com a sociedade baiana vai além do negócio do gás natural, a Companhia ainda lançou um novo Edital para Seleção de Patrocinários a Projetos Culturais, Sociais, Esportivos, Científico-Acadêmicos e Ambientais, que contou com mais de 400 inscrições. A Companhia foi além e, em um momento tão desafiador, quando dezenas de cidades baianas ficaram em situação de emergência por causa das fortes chuvas, reforçou sua responsabilidade social, doando 19 toneladas de alimentos para famílias de Eunápolis, Mucuri, Porto Seguro, Itabuna, Ilhéus e Ilacaré, municípios com sede, atuação ou que constam no Plano Diretor da Bahiagás.

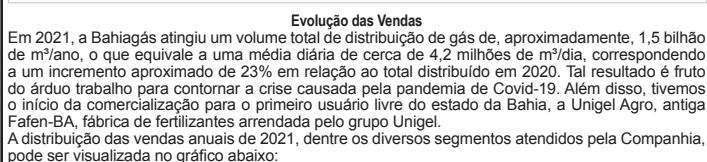
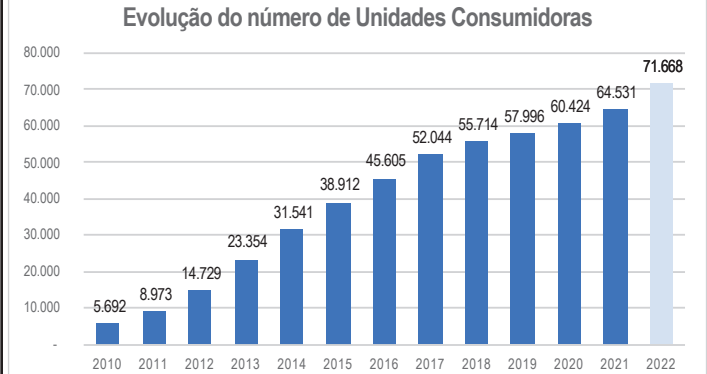
Seguindo em direção ao crescimento consciente e comprometida com os baianos, com o meio ambiente e o desenvolvimento do estado, a Bahiagás olha para todas essas ações e realizações, em tempos tão duros, e vê a perseverança, dedicação, criatividade, empatia e solidariedade que tornaram a Companhia e o estado da Bahia ainda mais fortes. **DESEMPENHO COMERCIAL 2021 E PREVISÃO PARA 2022** O ano de 2021 continuou desafiador como foi o ano de 2020, impondo obstáculos do ponto de vista comercial, em virtude da persistência da pandemia de Covid-19. Um ano de adaptação e superação em que, apesar das barreiras impostas pelo período de restrições e necessárias prevenções, continuamos expandindo a malha de distribuição, proporcionando uma maior atuação comercial da Bahiagás, com o atendimento a áreas desprovidas de gás natural. Em 2021, mais indústrias, comércios e famílias passaram a sentir os benefícios do energético. A Companhia atingiu a marca de 1.052 km de rede de gasodutos construída, distribuindo o gás natural em diferentes segmentos do mercado, para diversos municípios do estado da Bahia. Entre eles, podemos citar Salvador, Camaçari, Alagoinhas, Amélia Rodrigues, Candeias, Catu, Conceição do Jacupe, Dias D'Ávila, Eunápolis, Feira de Santana, Ilhéus, Itabuna, Lauro de Freitas, Mucuri, Pojuca, Santo Amaro, São Francisco do Conde, São Sebastião do Passé e Simões Filho. **Crescimento de Usuários** O número de usuários interligados à rede de distribuição da Bahiagás, em 2021, ultrapassou a marca dos 64 mil, o que corresponde a um crescimento de 6,8% em relação ao resultado alcançado em 2020. Vale destacar o segmento residencial, que corresponde a mais de 90% do total de usuários da Companhia. A Bahiagás, inclusive, ocupa o primeiro lugar na região Nordeste e está entre as maiores do Brasil no segmento. A Bahiagás continuou sua expansão para os segmentos residencial e comercial de Lauro de Freitas, com atendimento à área da Praia de Buraquinho. A Companhia também conectou usuários de Salvador nos bairros da Barra, Graça e Corredor da Vitória. Estes números evidenciam que a atuação da Bahiagás é cada vez mais eficiente, exercendo sua atividade com importantes avanços no estado da Bahia e cumprindo, assim, o seu papel enquanto concessionária estadual de distribuição de gás canalizado. A previsão para 2022 é atingir a marca de aproximadamente 72 mil unidades consumidoras, com a interligação de mais de 7 mil novas unidades. Para tanto, a Bahiagás vem focando na captação/ligação de usuários na capital e no interior do estado, intensificando sua participação no varejo com o atendimento a estabelecimentos comerciais e a condomínios residenciais. A evolução do número de unidades consumidoras da Companhia no período de 2010 a 2021 e a previsão para 2022 podem ser visualizadas no gráfico abaixo:



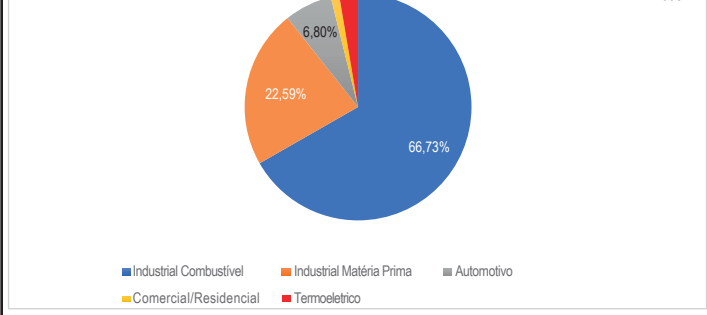
O número de usuários interligados à rede de distribuição da Bahiagás, em 2021, ultrapassou a marca dos 64 mil, o que corresponde a um crescimento de 6,8% em relação ao resultado alcançado em 2020. Vale destacar o segmento residencial, que corresponde a mais de 90% do total de usuários da Companhia. A Bahiagás, inclusive, ocupa o primeiro lugar na região Nordeste e está entre as maiores do Brasil no segmento.

A Bahiagás continuou sua expansão para os segmentos residencial e comercial de Lauro de Freitas, com atendimento à área da Praia de Buraquinho. A Companhia também conectou usuários de Salvador nos bairros da Barra, Graça e Corredor da Vitória. Estes números evidenciam que a atuação da Bahiagás é cada vez mais eficiente, exercendo sua atividade com importantes avanços no estado da Bahia e cumprindo, assim, o seu papel enquanto concessionária estadual de distribuição de gás canalizado.

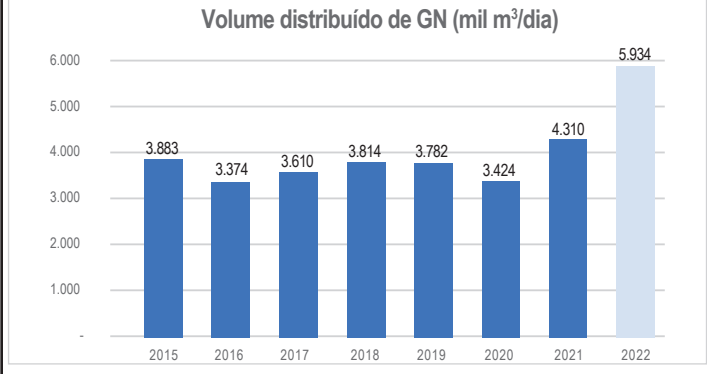
A previsão para 2022 é atingir a marca de aproximadamente 72 mil unidades consumidoras, com a interligação de mais de 7 mil novas unidades. Para tanto, a Bahiagás vem focando na captação/ligação de usuários na capital e no interior do estado, intensificando sua participação no varejo com o atendimento a estabelecimentos comerciais e a condomínios residenciais. A evolução do número de unidades consumidoras da Companhia no período de 2010 a 2021 e a previsão para 2022 podem ser visualizadas no gráfico abaixo:



Para 2022, a previsão de distribuição de gás natural é de cerca de 5,9 milhões m³/dia, o que equivale a um aumento em torno de 40% em relação ao ano anterior. A evolução da distribuição de gás da Bahiagás, no período de 2015 a 2021, e a previsão para 2022 podem ser visualizadas no gráfico abaixo:



Para 2022, a previsão de distribuição de gás natural é de cerca de 5,9 milhões m³/dia, o que equivale a um aumento em torno de 40% em relação ao ano anterior. A evolução da distribuição de gás da Bahiagás, no período de 2015 a 2021, e a previsão para 2022 podem ser visualizadas no gráfico abaixo:



Desempenho por segmento
Industrial – Este segmento foi responsável, em 2021, por 89,3% do total de vendas da Bahiagás, sendo 66,7% para o uso como combustível e 22,6% para uso como matéria-prima petroquímica. Quando comparado com o ano de 2020, o volume de vendas de 2021 aumentou 24,9%, devido à recuperação da atividade econômica, motivada pelo avanço da vacinação e melhora do cenário econômico global, bem como o atendimento à Unigel Agro. O consumo médio diário deste segmento, em 2021, chegou a 3,9 milhões de m³/dia, sendo os principais motivos do relaxamento de algumas medidas de restrição do combate à pandemia, o que avançou o fluxo de veículos, principalmente dos táxis e veículos de aplicativos. A Bahiagás encerrou o ano com 74 postos de combustíveis ligados, que fornecem o energético para os usuários finais. **Residencial** – O segmento residencial apresentou bons resultados em 2021, tendo alcançado um volume médio diário de vendas da ordem de 20,6 mil m³/dia. Tal resultado foi impulsionado pelo isolamento social, utilizado como medida de prevenção ao coronavírus, assim como pela adoção do home office por muitas empresas, além do grande número de novas ligações realizadas pela Companhia. A maior parte da expansão das vendas ocorreu na cidade de Salvador. Quando comparado ao ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, foi 4,7% superior. **Comercial** – Em 2021, as vendas ao segmento comercial chegaram a 31,6 mil m³/dia, com expansão do número de usuários interligados à malha de distribuição de gás natural em Salvador e no interior do estado, resultado que engloba as vendas do subsegmento Geração, Cogeração e Climatização. Quando comparado com o ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, incrementou 38%, motivados pelo relaxamento de algumas medidas de restrição do combate à pandemia, o que avançou o fluxo de veículos, principalmente dos táxis e veículos de aplicativos. A Bahiagás encerrou o ano com 74 postos de combustíveis ligados, que fornecem o energético para os usuários finais. **Residencial** – O segmento residencial apresentou bons resultados em 2021, tendo alcançado um volume médio diário de vendas da ordem de 20,6 mil m³/dia. Tal resultado foi impulsionado pelo isolamento social, utilizado como medida de prevenção ao coronavírus, assim como pela adoção do home office por muitas empresas, além do grande número de novas ligações realizadas pela Companhia. A maior parte da expansão das vendas ocorreu na cidade de Salvador. Quando comparado ao ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, foi 4,7% superior.

Comercial – Em 2021, as vendas ao segmento comercial chegaram a 31,6 mil m³/dia, com expansão do número de usuários interligados à malha de distribuição de gás natural em Salvador e no interior do estado, resultado que engloba as vendas do subsegmento Geração, Cogeração e Climatização. Quando comparado com o ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, incrementou 38%, motivados pelo relaxamento de algumas medidas de restrição do combate à pandemia, o que avançou o fluxo de veículos, principalmente dos táxis e veículos de aplicativos. A Bahiagás encerrou o ano com 74 postos de combustíveis ligados, que fornecem o energético para os usuários finais. **Residencial** – O segmento residencial apresentou bons resultados em 2021, tendo alcançado um volume médio diário de vendas da ordem de 20,6 mil m³/dia. Tal resultado foi impulsionado pelo isolamento social, utilizado como medida de prevenção ao coronavírus, assim como pela adoção do home office por muitas empresas, além do grande número de novas ligações realizadas pela Companhia. A maior parte da expansão das vendas ocorreu na cidade de Salvador. Quando comparado ao ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, foi 4,7% superior.

nas áreas de Geração, Cogeração e Climatização, com a operação de novos equipamentos para diversificar o uso do gás natural. **Termelétrico** – A Bahiagás tem contrato com a Imetame para atendimento à UTE Prosperidade I, com potência de 28MW e consumo de até 150.000 m³/dia de gás natural, tendo sido alcançado um volume médio diário de vendas da ordem de 115 mil m³/dia em 2021. Quando comparado com o ano de 2020, o volume de vendas de 2021, deste segmento, aumentou em 104,5%, justificado pelo despacho contínuo de térmicas para suprir a necessidade elétrica devido aos baixos níveis dos reservatórios das usinas hidroelétricas, o que gerou a utilização da referida UTE por um longo período em 2021.

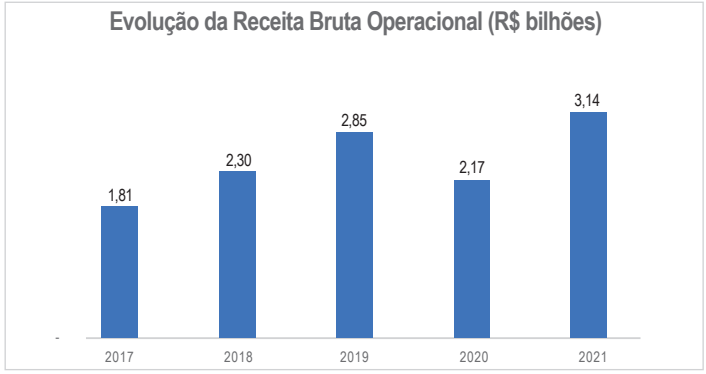
SUPRIMENTO DE GÁS NATURAL

O anúncio do encerramento do fornecimento de gás natural, por parte da Petrobras, para os estados do Nordeste em 2022 foi altamente mitigado pela realização da Chamada Pública Coordenada, com o objetivo de adquirir gás natural para atendimento ao mercado baiano para os próximos três anos. A Chamada Pública 2021 promoveu o estímulo à participação de potenciais supridores por meio de um processo público e competitivo. Neste processo, foram recebidas propostas de suprimento de gás de nove diferentes empresas: Compass, EBrasil, Equinor, Excelerate (a partir do Terminal de Regaseificação da Bahia - TRBA), Galp, GasBridge, New Fortress Energy, Petrobras e Shell. As negociações realizadas ao longo de 2021 após a Chamada Pública resultaram em novos contratos. Foram celebrados contratos com Shell, Equinor, Galp, Petroreconcavo, Oriem (Alagoas e Bahia) e Petrobras, além dos contratos já existentes com Alvoport e Consorcio ERG. Essa pioneira iniciativa de contratação de portfólio de gás possibilitou uma redução expressiva da dependência do combustível fornecido pela Petrobras, garantindo competitividade para os consumidores baianos em face ao aumento experimentado pelas demais distribuidoras a nível nacional.

DESEMPENHO ECONÔMICO FINANCEIRO

As demonstrações financeiras de 2021 da Bahiagás revelam os resultados alcançados apesar dos impactos negativos causados pela Pandemia da Covid-19, observando-se uma melhora e recuperação dos principais indicadores da Companhia.

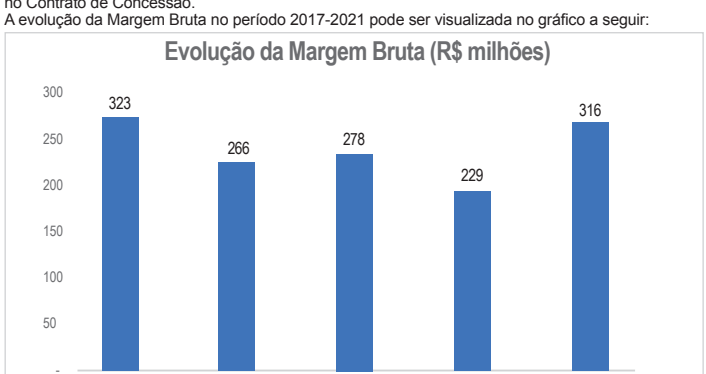
1) Receita Bruta Operacional
A receita operacional bruta, no exercício 2021, alcançou cerca de R\$ 3,1 bilhões, representando um aumento de 45% em relação ao faturado no exercício anterior (cerca de R\$ 2,2 bilhões). Os números alcançados são justificados principalmente pelo aumento do custo de aquisição do gás (35%) e pelo aumento do volume distribuído para o Mercado Cativo (8%) em 2021, quando comparado com 2020. Destacam-se os aumentos observados nos segmentos Industrial, Automotivo e Térmico em 2021. Essa variação positiva do volume é reflexo da retomada da atividade econômica, principalmente no segundo semestre de 2021, em razão da flexibilização de algumas medidas restritivas de combate à pandemia da Covid-19. Importante destacar que, em 2021, a Bahiagás iniciou o Serviço de Movimentação de Gás Canalizado (SMGC), movimentando gás natural para a indústria produtora de fertilizantes. No gráfico a seguir, é demonstrada a evolução da Receita Bruta Operacional da Companhia no período 2017-2021:



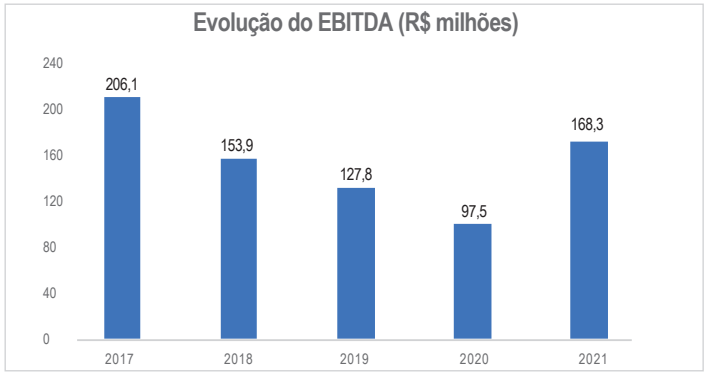
2) Custo de Aquisição do Gás Natural
Em 2021, o custo de aquisição do gás natural alcançou o montante de R\$ 2,3 bilhões, valor 48% superior ao realizado em 2020 (R\$ 1,5 bilhão). Esse aumento é justificado pelos mesmos fatores que impactaram a Receita Bruta, isto é, o volume distribuído e custo de aquisição do gás. A evolução do Custo de Aquisição do gás natural no período 2017-2021 pode ser visualizada no gráfico abaixo:



3) Margem Bruta
A Margem Bruta da Bahiagás, em 2021, atingiu o montante de R\$ 316 milhões, frente a R\$ 229 milhões registrado em 2020, o que implica numa variação positiva de 38%, justificada, principalmente, pelo aumento do volume distribuído em 2021. Adicionalmente, ao longo de 2021, a margem praticada pela Companhia foi maior que a de 2020, estando em linha com a margem regulatória estabelecida no Contrato de Concessão. A evolução da Margem Bruta no período 2017-2021 pode ser visualizada no gráfico a seguir:



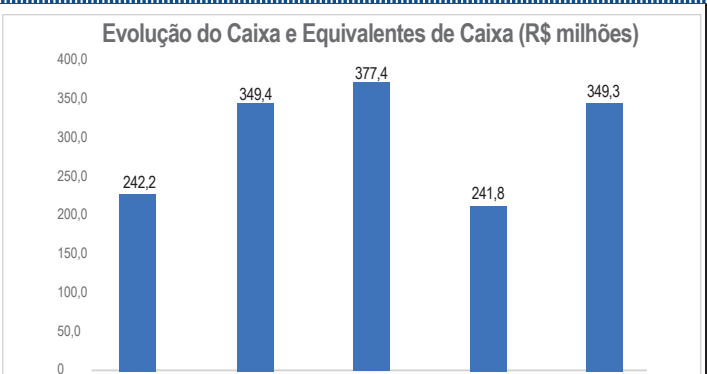
4) EBITDA
O EBITDA (lucro antes dos juros, impostos, depreciação e amortização) atingiu, em 2021, o montante de R\$ 168 milhões, 72% superior a 2020 (R\$ 97,5 milhões), resultado justificado basicamente pelo aumento da Margem em 38%, como explicitado no tópico anterior. A evolução do EBITDA no período 2017-2021 pode ser visualizada no gráfico que segue:



5) Lucro Líquido do Exercício
A Companhia registrou, em 2021, o Lucro Líquido de cerca de R\$ 117 milhões, representando um acréscimo de 112% em relação a 2020 (R\$ 55,3 milhões), o que se justifica, em grande medida, pelo aumento do volume distribuído, assim como o aumento da margem. Importante salientar que, do montante do Lucro Líquido, R\$ 20,8 milhões são decorrentes do Benefício Fiscal Súdene, fator que aumenta de forma substancial a capacidade de investimento da Companhia. A evolução do Lucro Líquido no período 2017-2021 pode ser visualizada no gráfico abaixo:

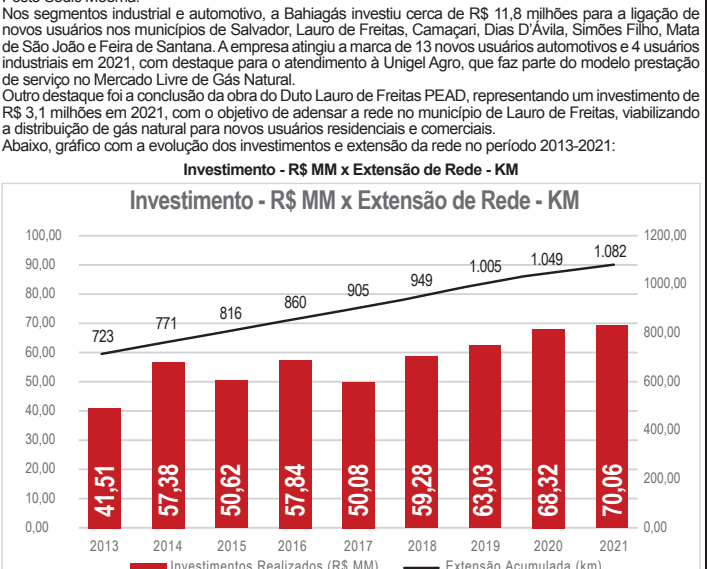


6) Caixa e Equivalentes de Caixa
A Companhia encerrou o exercício de 2021 com o montante de R\$ 349 milhões em caixa, representando, portanto, uma aumento de 44% relativamente a 2020 (R\$ 241,8 milhões). Em 2021, foi observada uma maior entrada de recursos referente às operações da Companhia, como consequência do aumento das vendas, assim como do aumento da margem praticada. Por fim, os gastos com investimentos em 2021 também foram menores, 15%, quando comparados com 2020. A evolução do Caixa e Equivalentes de Caixa no período 2017-2021 pode ser visualizada no gráfico abaixo:



INVESTIMENTOS REALIZADOS

Em 2021, a Bahiagás investiu o total de R\$ 74,2 milhões. Esses investimentos refletem uma realização de 97% dos valores previstos para o ano. Em 2021, a malha de dutos da Companhia cresceu 33,4 km, permitindo que a Bahiagás alcançasse a marca dos 1.082,5 km de rede implantada. Entre os investimentos realizados, merecem destaque os valores aplicados na Região Sudoeste do estado, da ordem de R\$ 14,5 milhões, com a conclusão das obras da ETC Itagibá e os pagamentos referentes a liberações e anuidades das obras dos trechos 1, 2 e 3 para implantação da rede de distribuição do Projeto Gás Sudoeste, que terá 306 km de extensão, disponibilizando o gás natural para atendimento aos setores industrial, automotivo, comercial e residencial na região. Além disso, a Bahiagás destinou, para a expansão em Salvador, investimentos da ordem de R\$ 16 milhões, com 20,6 km de rede construída, tendo como destaques as conclusões dos seguintes empreendimentos: • Duto Juracy Magalhães Agro: obra relevante que permitiu a interligação da região do Horto com a Garibaldini, aumentando a flexibilidade operacional no fornecimento de Gás Natural. • Adensamento Graça Fase III: obra finalizada com a finalidade de expansão da rede de gás natural na região da Graça, aumentando a possibilidade de ligação de usuários residenciais e comerciais. • Duto BA-528 Agro: obra finalizada com a finalidade de expansão da rede de gás natural na BA-528, possibilitando atendimento a usuários dos segmentos industrial e automotivo, como a Ok Alimentos e o Posto Sodo Moema. Nos segmentos industrial e automotivo, a Bahiagás investiu cerca de R\$ 11,8 milhões para a ligação de novos usuários nos municípios de Salvador, Lauro de Freitas, Camaçari, Dias D'Ávila, Simões Filho, Mata de São João e Feira de Santana. A empresa atingiu a marca de 13 novos usuários automotivos e 4 usuários industriais em 2021, com destaque para o atendimento à Unigel Agro, que faz parte do modelo prestação de serviço no Mercado Livre de Gás Natural. Outro destaque foi a conclusão da obra do Duto Lauro de Freitas PEAD, representando um investimento de R\$ 3,1 milhões em 2021, com o objetivo de adensar a rede no município de Lauro de Freitas, viabilizando a distribuição de gás natural para novos usuários residenciais e comerciais. Abaixo, gráfico com a evolução dos investimentos e extensão da rede no período 2013-2021:



PERSPECTIVAS 2022-2026

O Plano de Investimentos da Bahiagás (2022-2026) prevê a aplicação de R\$ 991,8 milhões em investimentos nos próximos 5 anos, destinados: i) à expansão da infraestrutura de distribuição de gás natural; ii) ao desenvolvimento de oportunidades de negócios para atendimento a novos usuários; iii) à viabilização de novas oportunidades de negócios a partir da contratação de novos supridores; iv) à modernização e à ampliação das instalações da Companhia; v) a projetos de melhorias; e vi) à atuação na zona dinâmica de mercado – regulação de Autoprodutor, Autoimportador e Consumidor Livre. A tabela abaixo apresenta o planejamento dos investimentos e da ampliação da extensão da rede de distribuição da Bahiagás no período 2022-2026:

INVESTIMENTO (R\$ MM)	2022	2023	2024	2025	2026	TOTAL P1 2022-2026
INVESTIMENTO (R\$ MM)	94,96	229,88	249,17	224,96	192,88	991,84
EXTENSÃO (KM)	46,36	163,40	208,45	137,60	101,38	657,19

No período 2022-2026, deverão ser implantados 657,2 km de rede de distribuição, que, somados ao que já está implantado, levarão a Companhia a um total aproximado de 1.740 km de rede construída. Entre os principais pontos que nortearam a elaboração do Plano de Investimentos 2022-2026, destacam-se: (i) a massificação e interiorização do uso do gás natural, sincronizando o Plano aos macroprojetos do Governo do Estado; (ii) os estudos para a implantação de redes urbanas em novos municípios e o atendimento a novas áreas industriais. O principal empreendimento previsto para o período é o Projeto Gás Sudoeste, que prevê a implantação de duto que vai interligar as cidades de Itagibá, Jequié, Maracás e Brumado, beneficiando um total de 12 municípios na região, tornando-se o maior duto de distribuição do Nordeste e o segundo maior do Brasil.

INVESTIMENTOS 2022

129 BAHIAGAS_balanco2022_20220412_lbs_V2_01.pdf

Código do documento: 129



Assinado por:



EMPRESA EDITORA A TARDE S A:15111297000130
Certificado Digital
E-mail: legal02@hmcontabilidade.com.br

Registro de Eventos:

20 abr. 2022, 00:01:00 - UPLOAD

Documento: 129

Criado por: Jandir Almeida. **E-mail:** jandir@atarde.com.br

DATE_ATOM: 2022-04-19T21:01:00-0300

22 nov. 2023, 14:59:01 - INÍCIO DO PROCESSAMENTO

Assinatura de iniciada pelo Serviço de Assinaturas.

DATE_ATOM: 2023-11-22T11:59:01-0300

22 nov. 2023, 15:08:03 - ASSINATURA COM CERTIFICADO DIGITAL ICP-BRASIL
EMPRESA EDITORA A TARDE S A:15111297000130

E-Mail: legal02@hmcontabilidade.com.br

Emissor do Certificado: C=BR, O=ICP-Brasil, OU=Secretaria da Receita Federal do Brasil - RFB, CN=AC
DIGITALSIGN RFB G3

DATE_ATOM: 2023-11-22T12:08:03-0300

Hash do documento original

[SHA256]:d2b45e913b8e0e16ffebe7f7fb9cf1f607906e35321d9685f316d02a2201a972

[SHA512]:cf83e1357eefb8bdf1542850d66d8007d620e4050b5715dc83f4a921d36ce9ce47d0d13c5d85f2b0ff8318d2877eec2f63b931bd47417a81a538327af927da3e

Este certificado pertence única e exclusivamente aos documentos de HASH acima!

Este documento está assinado digitalmente com um certificado digital emitido por: AC DIGITALSIGN RFB G3